

Inspiring Women Worldwide

The global, authentic and feminine way



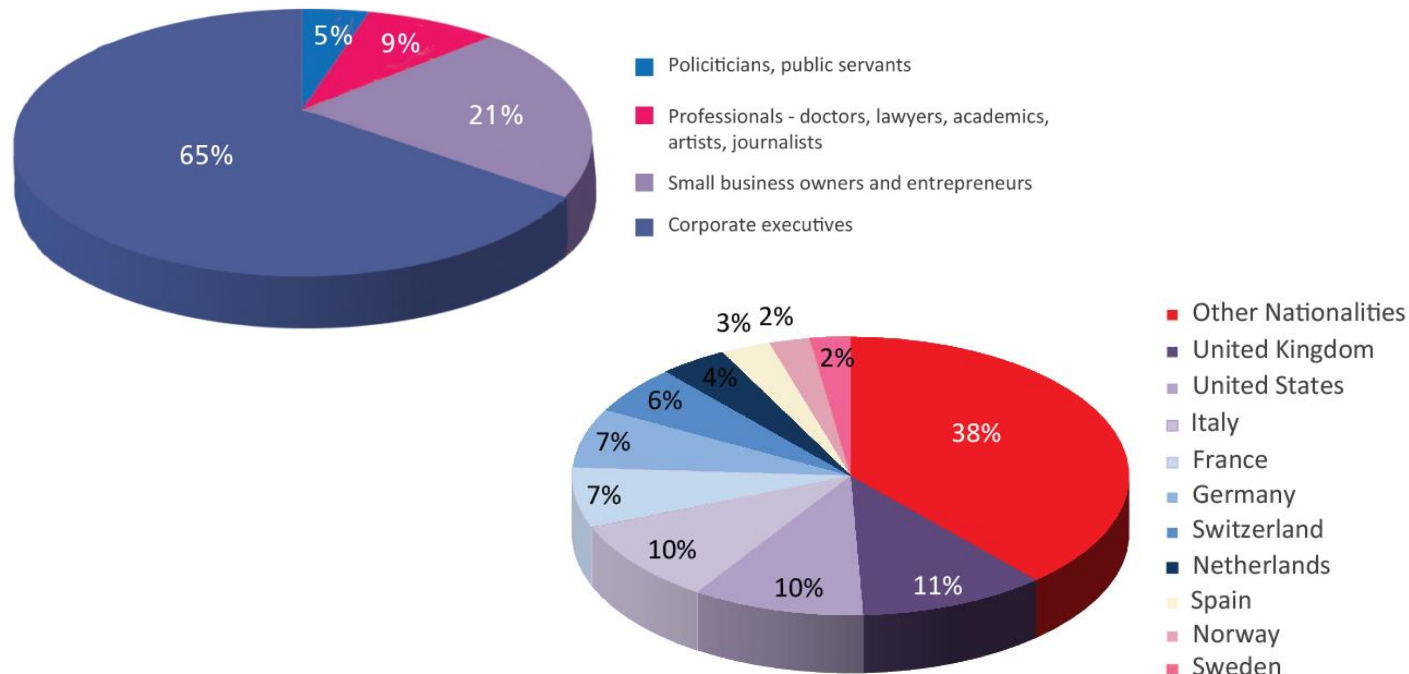
*Who are WIN Conference
participants?*

Who are WINConference participants?



Ogni anno oltre 900 donne (di cui 7% uomini) si danno appuntamento alla Global WINConference per fare networking e rafforzare le proprie doti di leader, acquisire nuove competenze, capire come conciliare lavoro e vita familiare.

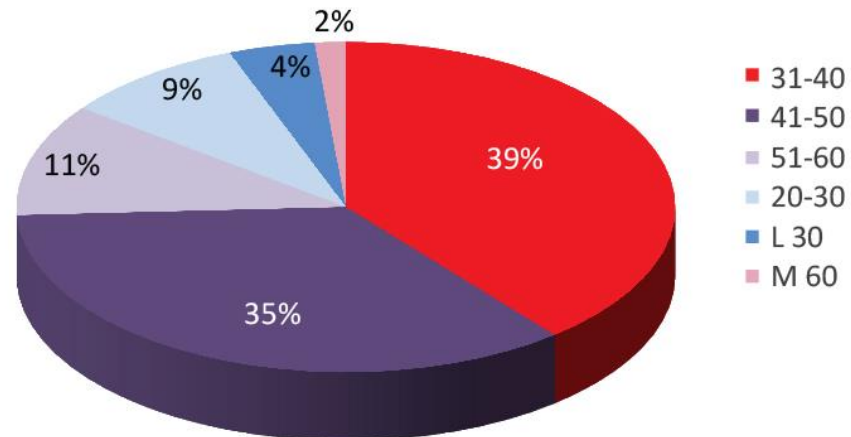
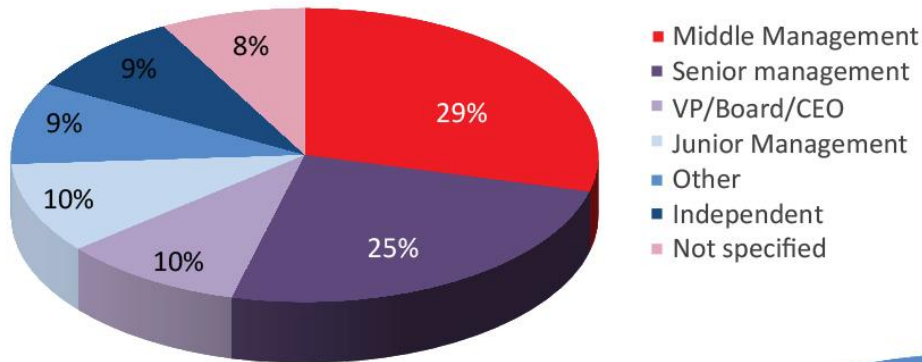
- 65% sono manager di azienda (il restante 35% è composto da politici, imprenditori, leader di ONG e artisti)
- provenienti da 90 differenti Nazioni (nel 2015)
- 10% dall'Italia (nel 2015)



Who are WIN Conference participants?



- Il 54% sono middle-senior manager
- Il 74% entro i 50anni e la maggioranza (39%) entro i 40anni



Some quotes from WIN Conference 2015



“I never had professional women role models growing up, WIN has opened up a whole world of amazing women role models to which I can aspire” - Valérie, France

“It was interesting for me to observe that women have similar responses to situations, and yet they face similar problems. So it felt like a safe environment to further discuss and open up” – Roberta, Italy

“The unique mix of business setting and Emotional intelligence” – Allyson, Germany

“Causes us to start an inward journey and ask questions of ourselves we’ve never asked before. Gives you examples of what can be done if you just get to it” – Wilma, Switzerland

WIN survey on leaders

2009 - 2015

Ricerca condotta da WIN tra un migliaio di donne che hanno partecipato alla WINConference negli ultimi cinque anni.

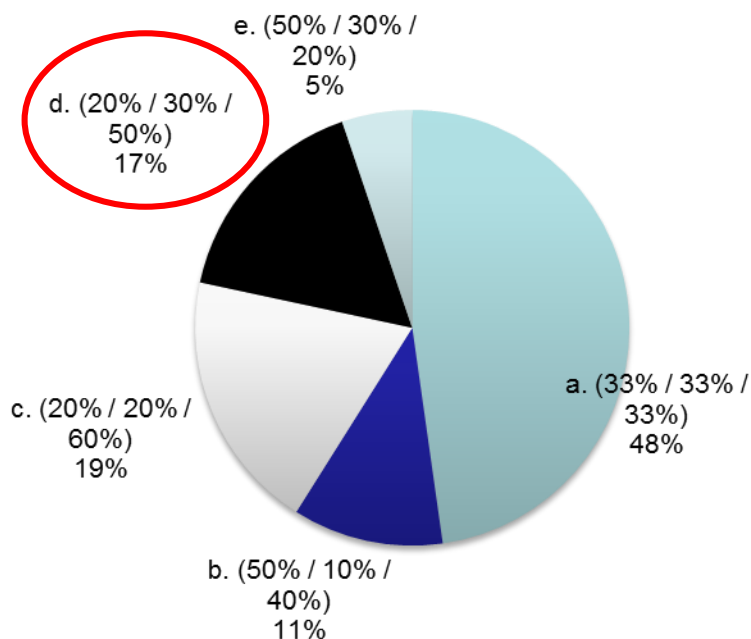
Qual è il tuo ideale equilibrio di vita?

(casa/sé stesse/lavoro)

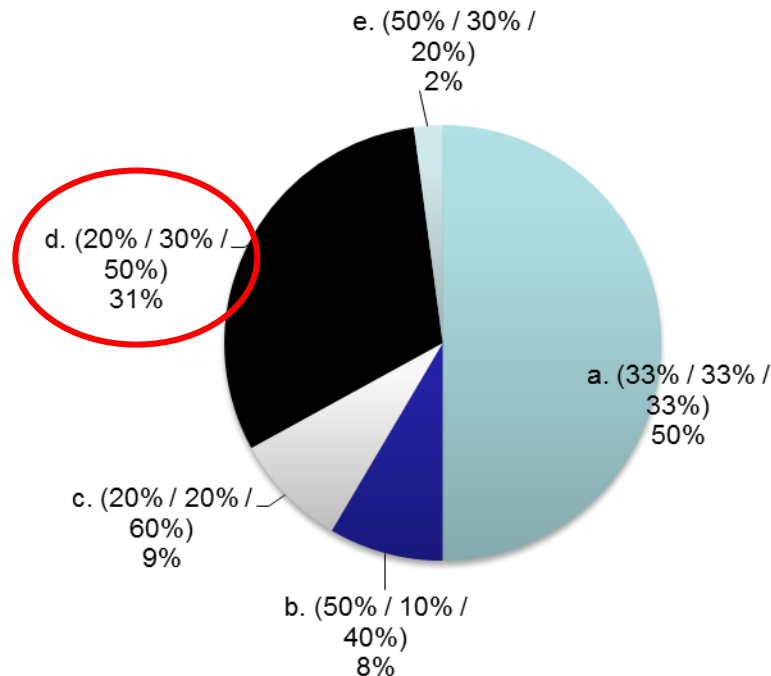
How would you ideally balance life? (home / self / work)



2009



2015



Aumentano sensibilmente le donne che vorrebbero togliere tempo al lavoro per dedicarlo più a se stesse che alla famiglia, anche se per la maggior parte delle donne (50%) l'equilibrio ideale desiderato è dividere equamente il tempo tra famiglia, lavoro e se stesse.

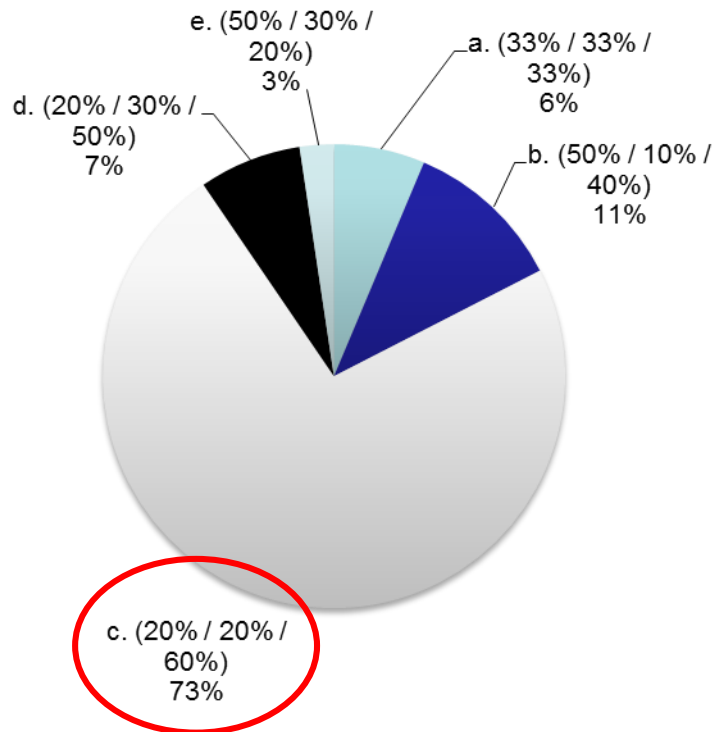
Qual è il tuo equilibrio di vita oggi?

(casa/sé stesse/lavoro)

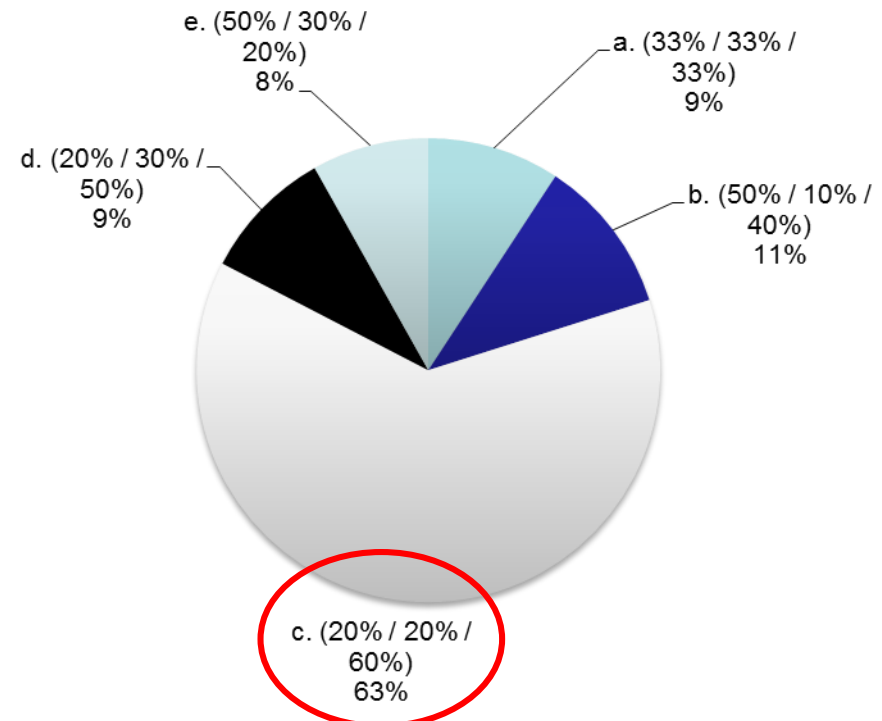
How is your life balance now? (home / self / work)



2009



2015



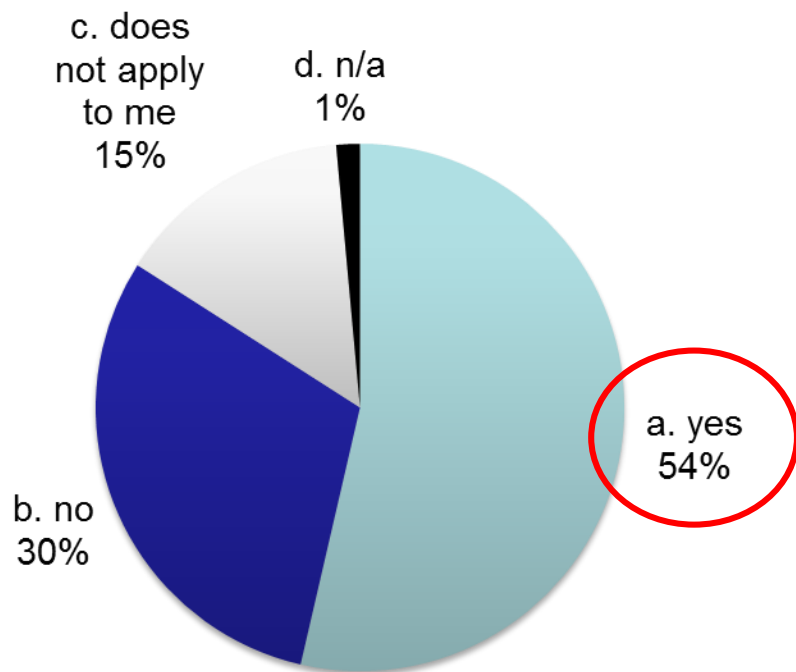
La realtà è ancora lontana dal desiderio... ma un 10% delle donne-manager ha modificato un bilancio esistenziale prevalente, in cui il lavoro prende il 60% del tempo lasciando il 40% equamente diviso tra famiglia e se stesse.

Ritengo che i vertici della mia azienda riconoscono il potenziale di leadership delle donne.

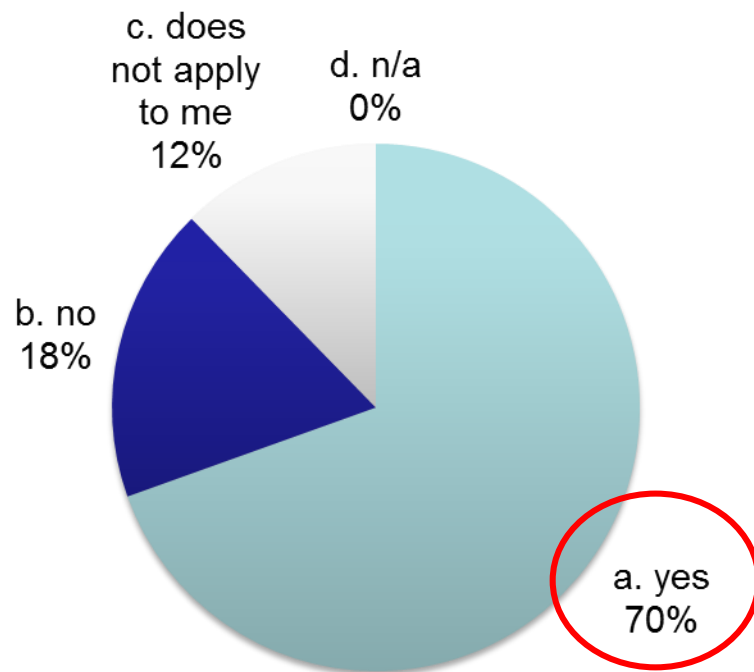
I believe the decision makers in my organization adequately recognize a woman's potential to lead.



2009



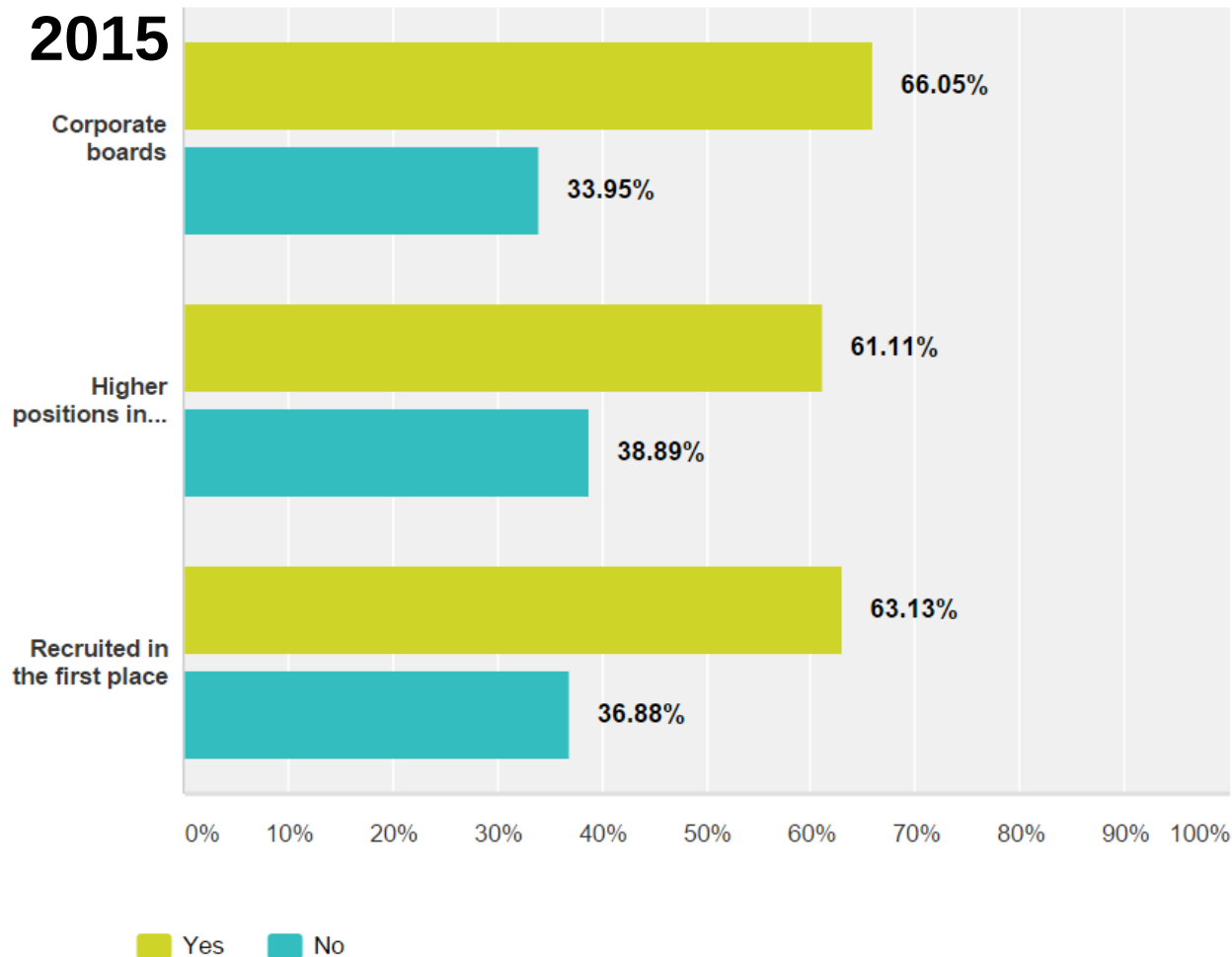
2015



Aumenta consistentemente (+16%) la consapevolezza delle donne-manager di essere adeguatamente valorizzate in azienda.

Ritieni che le *quote rosa* siano un metodo efficace per inserire le donne nei contesti...

Do you believe Quotas are an effective way to get more women into...



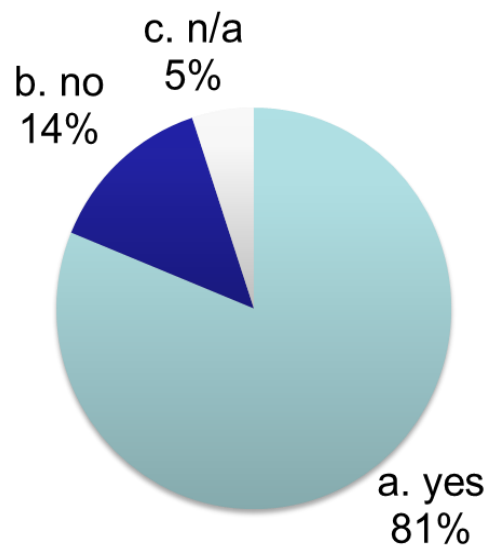
L'introduzione delle *quote rosa* è ancora ritenuto importante dal 60-66% delle donne-manager.

Hai la sensazione di poter essere te stessa nel tuo ambito lavorativo?

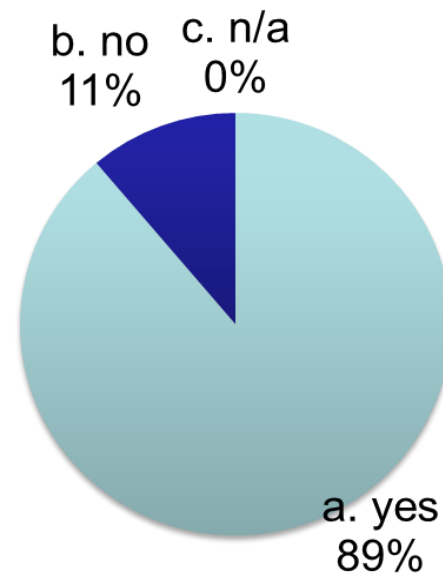
Do you feel you can be yourself in your organization?



2009



2015

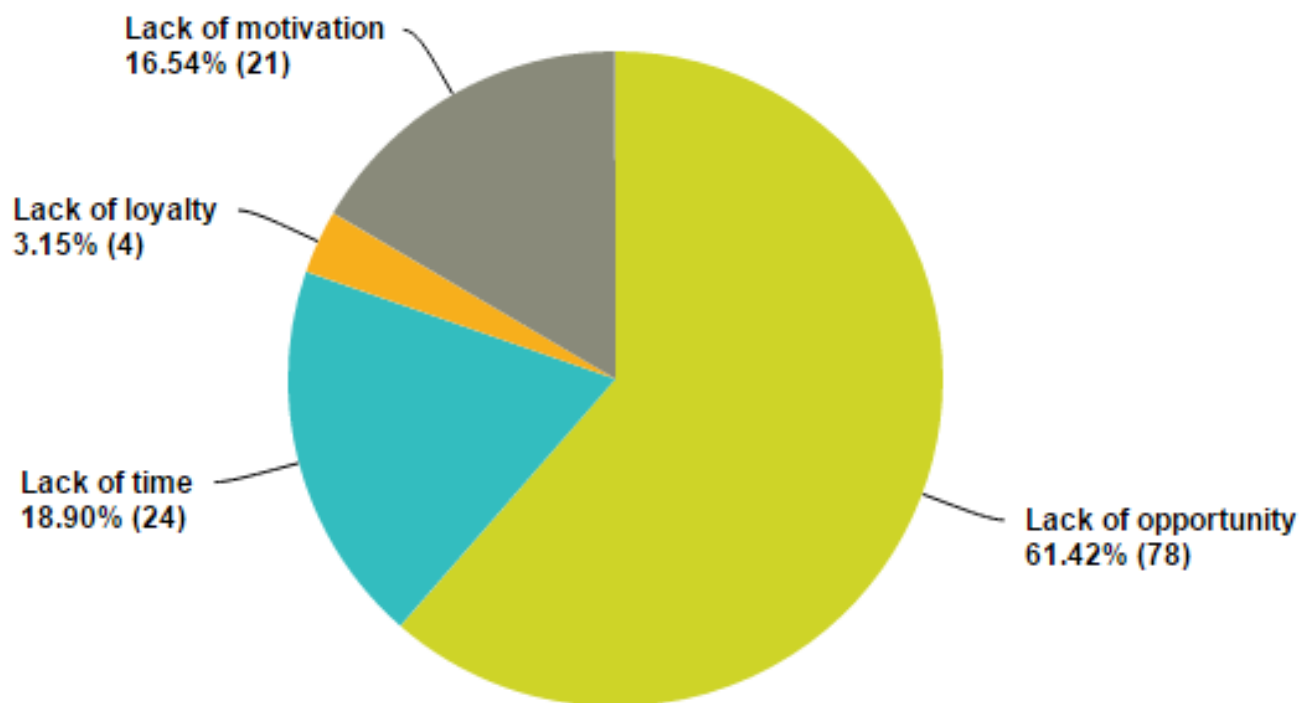


Hai sperimentato o sperimenti degli ostacoli alla tua carriera e – se sì – quali sono?

Do you face any roadblocks at your current workplace, if so, what do you think are or could be the reasons?



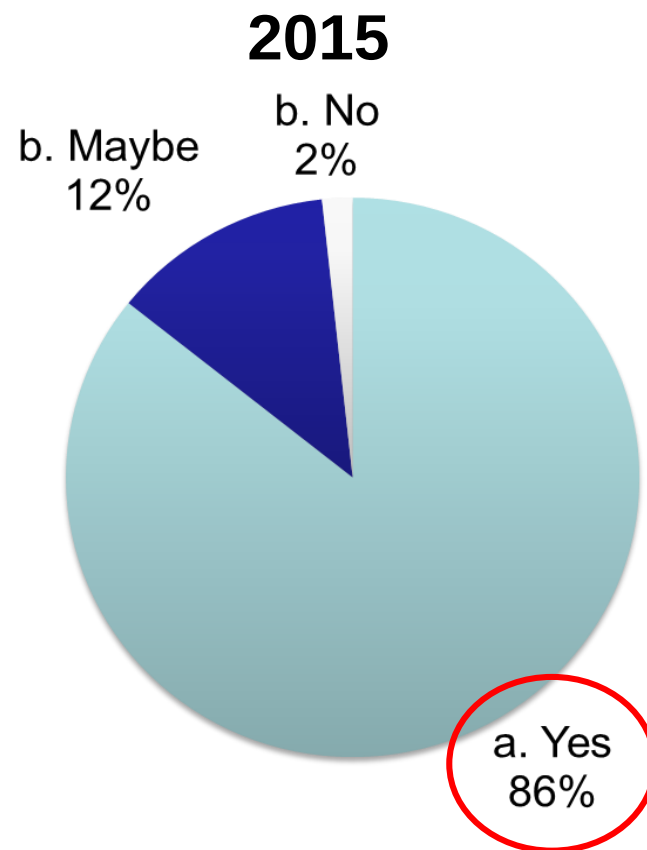
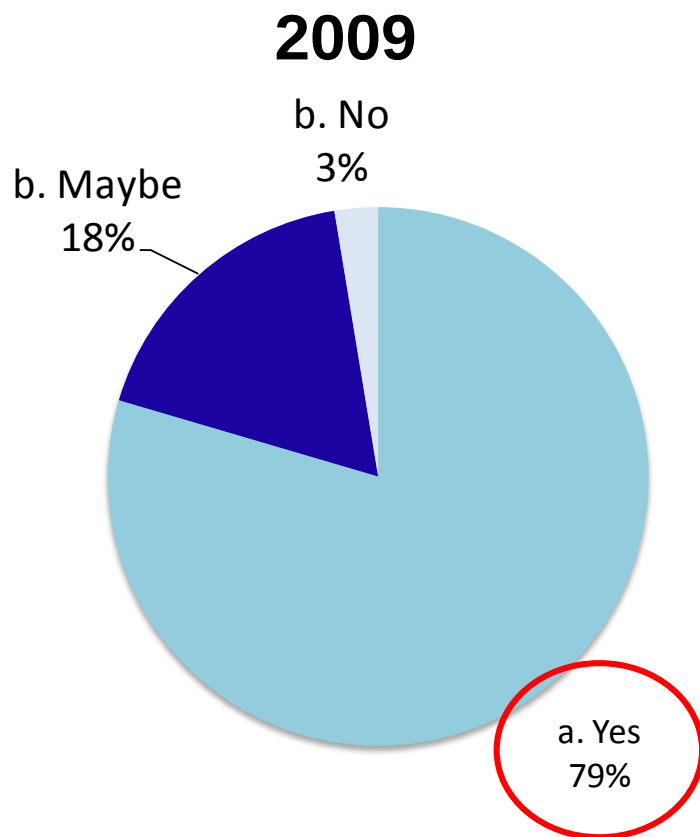
2015



La mancanza di opportunità (61%) e il poco tempo a disposizione (19%) sono ancora i principali ostacoli allo sviluppo della carriera delle donne-manager.

Credi che la presenza di *mentor* in azienda debba essere una priorità?

Do you think mentorship should be a priority in companies?

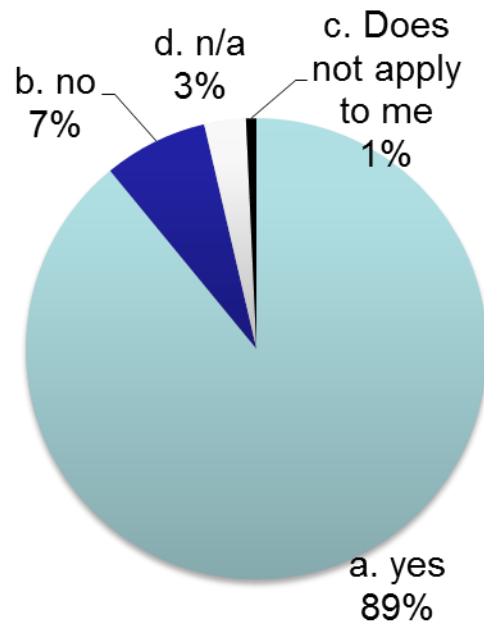


Cresce il numero delle donne-manager che ritengono una priorità poter avere un *mentor* in azienda (dal 79% all'86%).

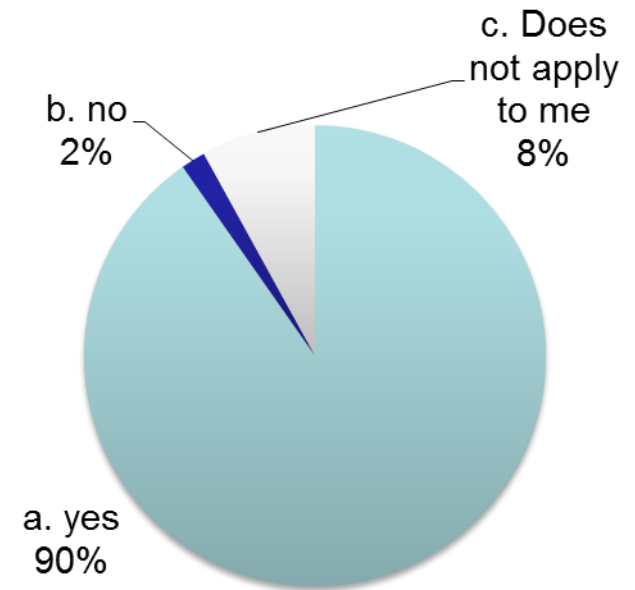
Offri il tuo appoggio e empowerment alle altre donne?
Do you support and empower other women?



2009

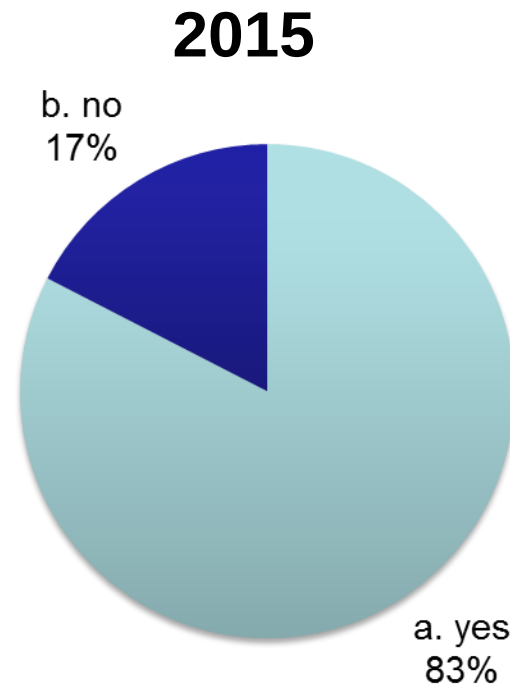


2015



Ritieni che i social media e il loro utilizzo possa aiutare a sradicare alcune delle criticità che le donne affrontano a lavoro e offrire supporto alla crescita professionale delle donne?

Do you believe that social media and its wide usage can help eradicate some of these issues that women face at work and also support the growth of women?



Le donne-manager hanno molta fiducia nell'utilizzo dei social media per affrontare e superare le difficoltà delle donne sul lavoro.

Partecipi a qualche
community online?

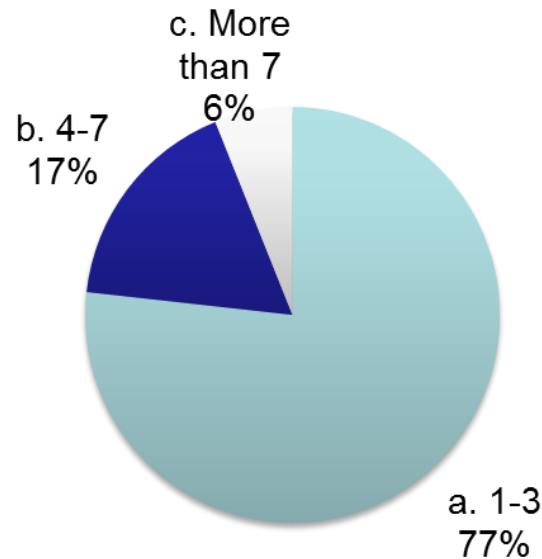
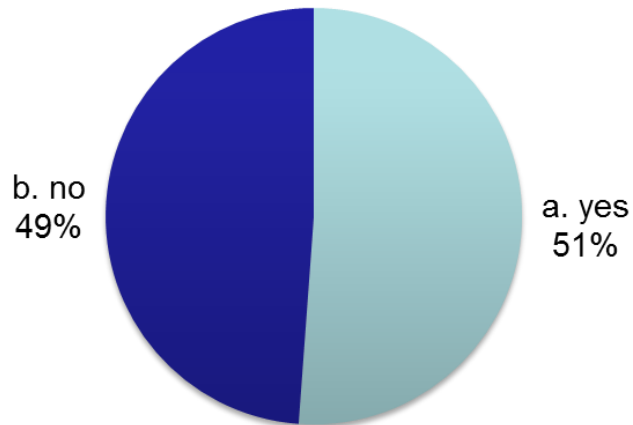
*Do you participate in any kind of
online community on these sites?*

A quante community online
sei iscritto?

*How many online communities
are you
a part of?*



2015

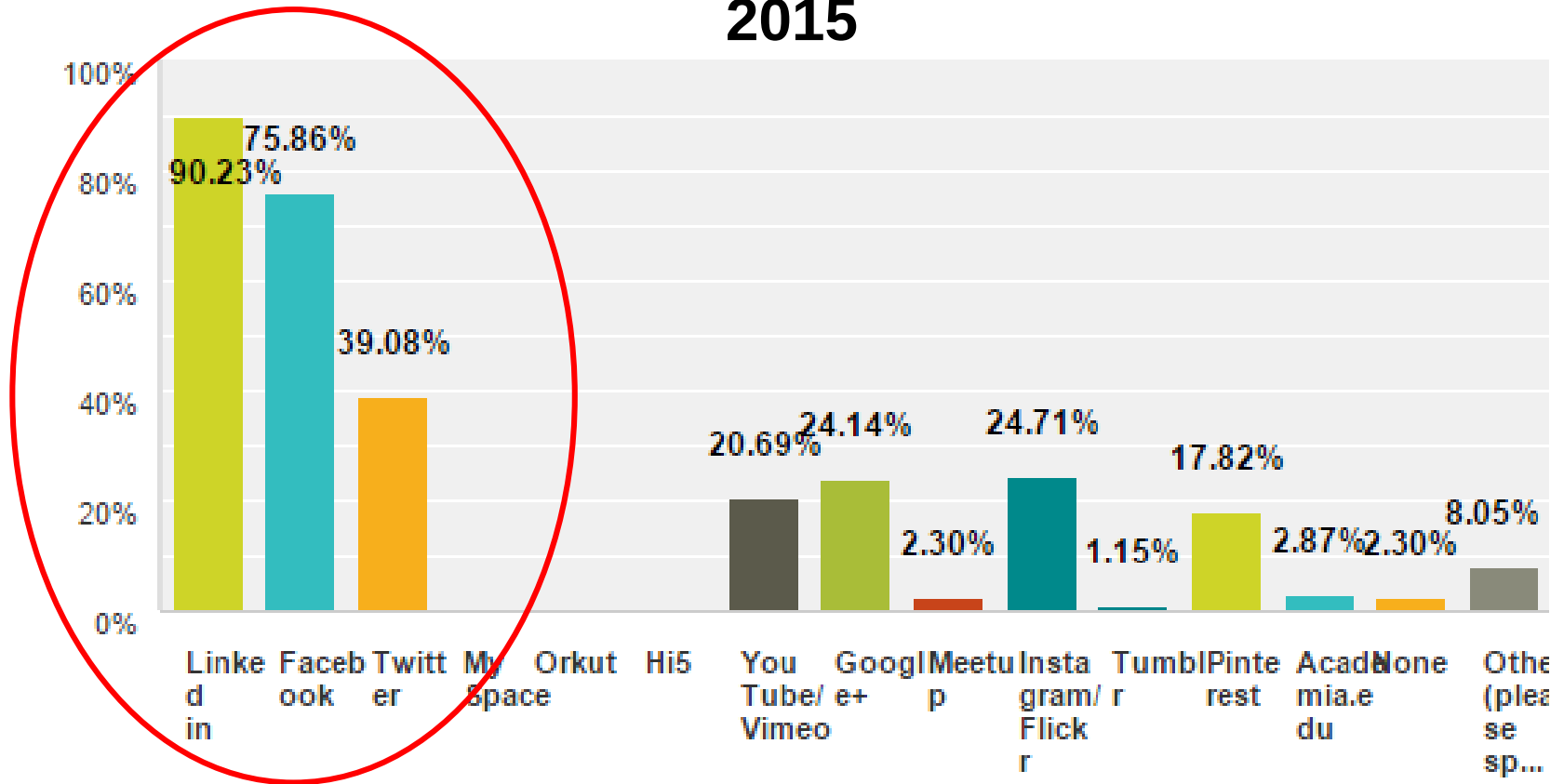


Solo il 51% delle donne-manager fa parte di community online, ma chi fa networking attraverso i social partecipa ad almeno 1-3 community (77%) fino a 7 (17%).

A quali siti di social network sei iscritta?

Which social networking sites do you belong to?

2015



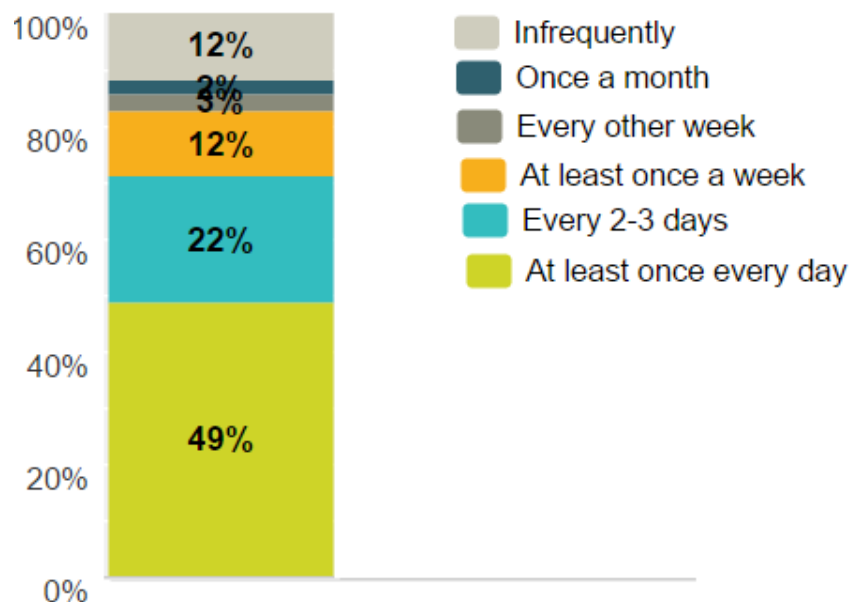
LinkedIn, Facebook e Twitter sono i social media più utilizzati per fare networking.

Quanto spesso accede a questi siti di social network?

How often do you access these social networking websites?



2015



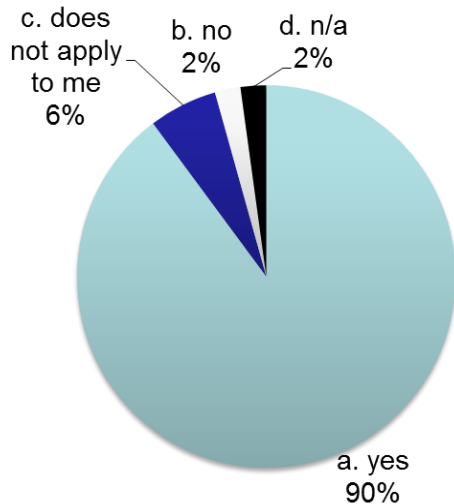
Quasi il 50% delle donne-manager accede ai social media ogni giorno e si arriva a oltre il 70% entro i 2-3 giorni.

Credo che un'integrazione di qualità tipicamente femminili (negli uomini e nelle donne) quali l'intelligenza emotionale, amorevolezza e attenzione sia necessaria negli ambienti di lavoro e nel mondo oggi.



I believe integrating feminine (in men and women) qualities such as emotional intelligence, nurturing and care is what is needed at work and in the world now.

2009



2015

